



# ELENA MAESTRO SHLYAPINA



20067 Tribiano (MI)

✉ info@elenamaestro.it

☎ +39 3408956456

🌐 www.elenamaestro.it

## MI PRESENTO

Mi chiamo Elena.

Le mie attività sono legate al mondo del marketing, nonché al mondo creativo di cui sono molto appassionata (fotografia e scultura).

Convinta di essere una persona in grado di gestire in modo autonomo i processi aziendali affidati con l'obiettivo di migliorare quotidianamente l'intero business workflow.

## CORSI DI ALTA FORMAZIONE

- SAP MM-SD; PMI
- Business evaluation
- Fotografia, Interior design, Film-script

## COMPETENZE DIGITALI

- Padronanza del pacchetto Apple e MS Office, Word, Excel, MS Power Point, Outlook.
- Pacchetto Adobe (Ps, Premiere, LTR, InDesign); Autocad e SketchUp; Procreate; CapCut.
- Social, Google, CrazyEggs, Copilot, ChatGPT.

## LINGUE

- INGLESE - B2 parlato / C1 scritto e comprensione orale;
- ITALIANO - C2.
- RUSSO: madrelingua

## SOFT SKILLS:

- lavoro in autonomia e in squadra;
- ascolto e riflessione;
- forti capacità analitiche, precisione;
- visione strategica e dettagliata;
- orientamento al risultato;
- apprendimento veloce.

## ALTRE INFO

- Patente B;
- Sport: nuoto, jogging, bici.

## GENNAIO 2024 - GENNAIO 2025

**IMPIEGATO UFF. MARKETING / Vaiano Cremasco / www.ninicar.it (concessionaria)**

- Selezione e gestione dei fornitori e collaboratori (incl. enti pubblici locali). Sponsorizzazioni. Contratti, monitoraggio e fatturazione. Controllo del budget e della qualità dei servizi.
- Ricerca, screening cv e selezione dello staff per gli eventi.
- Acquisti, ricezione e distribuzione del materiale e del merchandising per gli eventi. Allestimento e visual merchandising degli spazi espositivi. Controllo della qualità dei servizi e della corrispondenza alle richieste di case-madri. OBJ: raccolta dei lead & brand awareness.
- Ideazione, presentazione e realizzazione dei progetti di sviluppo nelle zone d'interesse. Valutazione dei costi e formazione del budget. Analisi dei potenziali effetti e definizione di OBJ e KPI. Nel 2024: 36 progetti ideati e realizzati, tra cui 18 eventi commerciali, 9 progetti "branding" e 9 contratti di sponsorizzazione a medio e lungo termine: zero fallimenti. Risultati: rapporto efficiente con diversi comuni ed enti privati, forte brand identity "Nini Car"; aumento del database dei lead.
- Gestione di articoli redazionali e comunicati pubblicitari (giornali, riviste, cartelloni).

**DICEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023 / CONSULENTE MARKETING / GARDANELLA SPORT VILLAGE / PESCHIERA BORROMEO**

- Gestione delle sponsorizzazioni, contratti, fatturazione. Ideazione e gestione di eventi.
- Formazione della strategia aziendale; analisi del mercato, formazione del piano marketing 7p, swot analysis, digital marketing (seo, sea), pianificazione e gestione dei contenuti social; branding, marketing emotivo ed esperienziale. Risultato: aumento del fatturato e del numero degli iscritti.
- Creazione, gestione e monitoraggio di efficienza del sito web / Crazy eggs. OBJ: aumento del traffico al sito e brand awareness. Risultato: nel 2023 il sito ha avuto il 10% di traffico in più rispetto al 2024 (dopo la fine della collaborazione).
- Feedback analysis (customer relations). OBJ: identificare i punti deboli e trasformarli in punti di forza. Presentazione alla proprietà dei progetti destinati allo sviluppo della performance aziendale (problema - metodi e strumenti - budget - risultati). Realizzazione dei progetti approvati.
- Attività extra: ideazione e realizzazione dei laboratori creativi durante il campus estivo (film-making, scientific labs, disegno).

**2016-2019 MARKETING E LOGISTICA - GRAFICHE PUBLISET / STAMPA freelance**

- Analitica: tendenze del mercato, Marketing MIX, SWOT, Decision making nella situazione di crisi; sviluppo della strategia aziendale, KPI; Loyalty program.
- Gestione e distribuzione degli ordini. Gestione dei fornitori. Customer support.

**2006 - 2011 INVESTMENT MANAGER / TGC-1 (2006-08) e JSC GOZNAK (2008-11) / San Pietroburgo**

- Sviluppo dei business plan dei progetti multimilionari (ad es., costruzione delle nuove centrali termoelettriche): analisi di profitti, costi ed effetti economici (NPV, IRR ecc.). Presentazione al top management e agli stakeholders. Monitoraggio della realizzazione dei progetti (budget - costi - tempi).
- Calcolo del valore dell'azienda per un'efficiente realizzazione dell'IPO (initial public offering). Benchmarking.
- Marketing strategico: formazione del piano di sviluppo strategico a medio e lungo termine. Approvazione degli stakeholders.

**2005 MANAGER / BANCA BALTIJSKI / San Pietroburgo**

- gestione delle pratiche e dei contratti / reparto di crediti.

## FREELANCE E VOLONTARIATO

**2014 - tuttora: Interior & advertising photographer / freelance / hobby**

- Key adv.clients: Meclon Lenex 2022, Flomax 2022, Nutella Biscuits Tubo 2021, Biochetasi 2021, Dicloreum 2020, Biochetasi 2020, Meclon 2020, Samsung 2019, Carnidyn Plus 2019, Dicloreum 2018, Thermacare 2018, Linear 2017, Lycia 2015.
- Pubblicazioni: Casa Facile, Casa Chic, Quin, Case di Elixir, VTVwonen. Assistente di Monica Spezia Ph.

**2021 - tuttora: GESTIONE SITO web / scuola calcio USD TRIBIANO / www.tribianocalcio.it**

**2018-2020: Presidente dell'Associazione culturale no-profit "Effetto farfalla" / sviluppo culturale dei bambini. Incontri e workshop a Tribiano.**

## ISTRUZIONE

**2022-2023 MASTER DI 1° LIVELLO / UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:**

Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenzionamento e innovazione. Project work: "Sound emotion modeling for the best consumer experience".

**2006-2011 PhD MARKETING (frequentato) / Università statale dell'economia di San Pietroburgo**

**2000-2005 LAUREA MAGISTRALE / FACOLTÀ ECONOMIA MONDIALE: business internazionale / Università statale dell'economia di San Pietroburgo**