ELENA MAESTRO

INTERIOR & MARKETING SPECIALIST

20067 Tribiano (MI)
info@elenamaestro.it
+39 3408956456
www.elenamaestro.it

referenze:

MI PRESENTO

Mi chiamo Elena, sono di origine russa e vivo in Italia da 15 anni. Le mie attività sono legate al mondo del marketing, in particolare al branding, nonché al mondo creativo di cui sono molto appassionata (interior design, fotografia d'architettura e scultura).

Master: Neuromarketing.
Laurea: Business internazionale.
Corsi creativi: Interior Design, AutoCad, SketchUp, Fotografia, Regia di art-films e Film-script.

Sono alla ricerca di nuove opportunità dove potrei applicare le mie competenze in (neuro)marketing e contemporaneamente la mia passione per l'interior.

Fin dai tempi vissuti in Russia insieme a mio padre (ingegnere /falegname) mi sento molto legata al mondo dell'arredamento. Inizialmente (nel 2003) ho iniziato a lavorare come sales manager presso un'azienda di mobili per ufficio e successivamente come fotografa di interni e architettura.
Ora continuo a fotografare case per diverse riviste come "Casa Facile", "Casa Chic" ecc. ma mi piacerebbe lavorare in una realtà solida che operi nel settore dell'arredamento.

Potrei essere utile sia a livello di progettazione e rendering, sia a livello di marketing facendo crescere l'azienda nel mercato locale.

COMPETENZE DIGITALI

- Outlook; Padronanza del pacchetto Apple e MS Office. Social.
- Pacchetto Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, InDesign)
- Crazy eggs (site analysis);
- Autocad, SketchUp, Homestyler, Procreate.

LINGUE

- INGLESE - B2 parlato / C1 scritto e comprensione orale;
- ITALIANO - C1.
- RUSSO: madrelingua

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

ESPERIENZA LAVORATIVA

GENNAIO 2024 - GENNAIO 2025
BRANDING & EVENT MANAGER / Vaiano Cremasco / www.ninicar.it (concessionaria Renault, Dacia, Nissan e dR)

- Ideazione, pianificazione e organizzazione di azioni finalizzati a migliorare la performance aziendale.
- Allestimento degli spazi espositivi. Obiettivo: massimizzare l'empatia e l'attenzione degli spettatori utilizzando l'approccio neuroscientifico (luci, suoni, temperatura ambientale, accoglienza ecc).
- Gestione dei fornitori, collaboratori (incl. enti pubblici locali); contratti e fatturazione.
- Ideazione e realizzazione di progetti ecologici, sociali e culturali (branding).
- Gestione delle sponsorizzazioni.

2014 - tuttora
FOTOGRAFA D'INTERIOR E PUBBLICITA' / freelance

- Pubblicata in: Casa Facile, Casa Chic, Quin, Case di Elixir, VTVwonen.
- Key adv.clients: Meclon Lenex 2022, Flomax 2022, Nutella Biscuits Tubo 2021, Biochetasi 2021, Dicloreum 2020, Biochetasi 2020, Meclon 2020, Samsung 2019, Carnidyn Plus 2019, Dicloreum 2018, Thermacare 2018, Linear 2017, Lycia 2015, Babygella 2014.
- Assistente 2016-2019 / Monica Spezia interior photographer / www.monicaspezia.com

DICEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023 / consulente marketing / GARDANELLA SPORT VILLAGE / Peschiera Borromeo / www.gardanella.it

- Formazione della strategia aziendale; Pianificazione e gestione dei contenuti social; Brand management, marketing emotivo ed esperienziale, guerrilla marketing.

2018-2020
PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE NO-PROFIT "EFFETTO FARFALLA" / SVILUPPO CULTURALE DEI BAMBINI. INCONTRI E WORKSHOP.

2016-2019
MARKETING SPECIALIST - FREELANCER – GRAFICHE PUBLISET / STAMPA GRAFICA / Milano

- Analitica: tendenze del mercato, Marketing MIX, SWOT, Decision making nella situazione di crisi; sviluppo della strategia aziendale, KPI; Loyalty program.

2006 - 2011
INVESTMENT MANAGER / TGC-1 (2006-2008) e JSC GOZNAK (2008-2011) / San Pietroburgo

- Business-plan aziendali, CashInFlow futuri, ROI, analisi dei rischi, ricerche di mercato, lanci dei prodotti nuovi, NPV, IRR etc. Monitoraggio della realizzazione dei progetti.
- Marketing strategico, benchmarking. Business value for IPO.

ISTRUZIONE

2025	CORSO "INTERIOR DESIGN" TENUTO DA AGNESE PIEROTTI /NID NUOVO ISTITUTO DESIGN
2025	CORSI "AUTOCAD" E "SKETCHUP"
2024	CORSO "DISEGNO ARCHITETTONICO ARTISTICO CON PROCREATE"
2023	**MASTER DI I° LIVELLO / UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:** Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenzionamento e innovazione.
2000-2005	**LAUREA MAGISTRALE** / FACOLTÀ ECONOMIA MONDIALE: business internazionale / Università statale dell'economia di San Pietroburgo