



ELENA MAESTRO

BRAND & EVENT MANAGER



20067 Tribiano (MI)

✉ info@elenamaestro.it

☎ +39 3408956456

🌐 www.elenamaestro.it

referenze:



MI PRESENTO

Mi chiamo Elena.

Le mie attività sono legate al mondo del marketing, in particolare del branding, nonché al mondo creativo di cui sono molto appassionata (interior design, fotografia e scultura).

MASTER Neuromarketing.

LAUREA: Business internazionale.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE: Business evaluation; PMI; SAP.

CORSI CREATIVI: Interior Design/ Allestimento (NID), Fotografia (CFP Bauer), Regia di art-films e Film-script.

Convinta di poter essere utile nei settori del marketing e delle relazioni internazionali, con esperienza nella gestione di eventi dalla A alla Z.

Sono favorevole al lavoro ibrido e mi piace l'idea di comunicare con clienti, fornitori e collaboratori all'estero.

Sto cercando lavoro in aziende "open mind", che credano nel proprio personale e nel suo benessere.

Non mi mancano la responsabilità e proattività, mi piacciono le sfide e non mi piace la pigrizia, sono curiosa e amo la natura.

COMPETENZE DIGITALI

- Padronanza del pacchetto Apple e MS Office, Word, Excel, MS Power Point. Outlook.
- Pacchetto Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, InDesign); Autocad e SketchUp; Procreate; CapCut.
- Social (content, SEA).

LINGUE

- INGLESE - B2 parlato / C1 scritto e comprensione orale;
- ITALIANO - C2.
- RUSSO: madrelingua

ALTRE INFO

- Patente B;
- Sport: nuoto, jogging, bici.
- Figli: 1 di 11 anni

GENNAIO 2024 - GENNAIO 2025

BRAND & EVENT MANAGER / Vaiano Cremasco / www.ninicar.it

(concessionaria Renault, Dacia, Nissan e dR)

- Pianificazione e organizzazione di azioni finalizzati a migliorare la performance aziendale.
- Allestimento degli spazi espositivi, gestione del magazzino del reparto marketing.
- Gestione dei progetti assegnati da case-madri, controllo della ricezione del materiale da utilizzare e della sua corretta distribuzione ai fornitori.
- Gestione dei fornitori, collaboratori (incl. enti pubblici locali); contratti e fatturazione.
- Distribuzione del materiale expo e gestione del personale coinvolto (selezione incl.).
- Gestione di sponsorizzazioni e progetti condivisi. Contratti e monitoraggio (OBJ-esecuzione-risultati).
- Elaborazione e presentazione dei piani di sviluppo nelle zone d'interesse. Valutazione dei costi e formazione del budget. Analisi dei potenziali effetti e definizione di OBJ e KPI.
- Monitoraggio dell'esecuzione in tempi previsti e controllo del budget assegnato.
- Analisi della corrispondenza di OBJ e risultati raggiunti, analisi e proposte dei metodi per incrementare l'efficienza del workflow.

DICEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023 / MARKETING MANAGER / GARDANELLA SPORT VILLAGE / PESCHIERA BORROMEO / WWW.GARDANELLA.IT

- Formazione della strategia aziendale; Digital marketing, pianificazione e gestione dei contenuti social; branding, marketing emotivo ed esperienziale.
- Gestione e analisi di efficienza del sito web / Crazy eggs. Events, DEM, feedback analysis.

2016-2019 MARKETING SPECIALIST - GRAFICHE PUBLISSET / STAMPA GRAFICA

- Analitica: tendenze del mercato, Marketing MIX, SWOT, Decision making nella situazione di crisi; sviluppo della strategia aziendale, KPI; Loyalty program.

2006 - 2011 INVESTMENT MANAGER / TGC-1 (2006-2008) e JSC GOZNAK (2008-2011) / San Pietroburgo

- Business-plan aziendali, CashInFlow futuri, ROI, analisi dei rischi, ricerche di mercato, lanci dei prodotti nuovi, NPV, IRR etc. Monitoraggio della realizzazione dei progetti.
- Marketing strategico, benchmarking. Business value for IPO.

2014 - tuttora

Advertising photographer / freelance / agenzie: BlowUp Film, Altoverbano.

- Key adv.clients: Meclon Lenex 2022, Flomax 2022, Nutella Biscuits Tubo 2021, Biochetasi 2021, Dicloreum 2020, Biochetasi 2020, Meclon 2020, Samsung 2019, Carnidyn Plus 2019, Dicloreum 2018, Thermacare 2018, Linear 2017, Lycia 2015.
- Pubblicazioni: Casa Facile, Casa Chic, Quin, Case di Elixir, VTVwonen.

2021 - 2023

GESTIONE SITO web / scuola calcio USD TRIBIANO / www.tribianocalcio.it

2018-2020

Presidente dell'Associazione culturale no-profit "Effetto farfalla" / sviluppo culturale dei bambini. Incontri e workshop.

ISTRUZIONE

2022-2023 MASTER DI I° LIVELLO / UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:

Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenziamento e innovazione. **Project work: "Sound emotion modeling for the best consumer experience".**

2006-2011 PhD MARKETING (frequentato) / Università statale dell'economia di San Pietroburgo

2000-2005 LAUREA MAGISTRALE / FACOLTÀ ECONOMIA MONDIALE: business internazionale / Università statale dell'economia di San Pietroburgo