



ELENA MAESTRO

(NEURO) MARKETING SPECIALIST



20067 Tribiano (MI)

✉ info@elenamaestro.it

☎ +39 3408956456

🌐 www.elenamaestro.it

referenze:



MI PRESENTO

Mi chiamo Elena, sono di origine russa e vivo in Italia da 15 anni. Le mie attività sono legate al mondo del marketing, in particolare del branding, nonché al mondo creativo di cui sono molto appassionata (interior design, fotografia e scultura).

MASTER Neuromanagement & Neuromarketing.

LAUREA: Business internazionale.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE: Business evaluation E&Y; PMI; SAP.

CORSI CREATIVI: Interior Design/ Allestimento, Fotografia, Regia di art-films e Film-script.

Convinta di poter essere utile nei settori del marketing, event management e rapporti internazionali mettendo in focus l'approccio neuroscientifico. Sono sicura che la base neuroscientifica sia fondamentale per raggiungere il successo in qualsiasi campo.

Non mi mancano la responsabilità e proattività, mi piacciono le sfide e non mi piace la pigrizia, sono curiosa e amo la natura.

COMPETENZE DIGITALI

- Padronanza del pacchetto Apple e MS Office, Word, Excel, MS Power Point. Outlook.
- Pacchetto Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, InDesign);
- Autocad e SketchUp;
- Procreate; CapCut.
- Social (content & advertising).

LINGUE

- INGLESE - B2 parlato / C1 scritto e comprensione orale;
- ITALIANO - C1.
- RUSSO: madrelingua

ALTRE INFO

- Patente B;
- Doppia cittadinanza: IT/RUS;
- Sport: nuoto, jogging, bici.
- Figli: 1 di 11 anni

GENNAIO 2024 - GENNAIO 2025

BRAND & EVENT MANAGER / Vaiano Cremasco / www.ninicar.it
(concessionaria Renault, Dacia, Nissan e dR)

- Ideazione, pianificazione e organizzazione di azioni finalizzati a migliorare la performance aziendale. Marketing convenzionale e guerrilla marketing.
- Allestimento di spazi espositivi, visual merchandising. Obiettivo: massimizzare l'empatia e l'attenzione degli spettatori utilizzando la base neuroscientifica (luci / potenza e gamma cromatica, suoni, temperatura ambientale, accoglienza ecc).
- Gestione dei fornitori, collaboratori (incl. enti pubblici locali); contratti e fatturazione.
- Ideazione e realizzazione di progetti educativi, ecologici, sociali e culturali (branding).
- Gestione delle sponsorizzazioni. Contratti e monitoraggio.

DICEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023 / consulente marketing / GARDANELLA
SPORT VILLAGE / Peschiera Borromeo / www.gardanella.it

- Formazione della strategia aziendale; Pianificazione e gestione dei contenuti social; Brand management, marketing emotivo ed esperienziale.
- Gestione e analisi di efficienza del sito web / Crazy eggs. Events, DEM, feedback analysis.

2021 - attuale

GESTIONE SITO web & FOTOGRAFIA / album figurine / volontariato / scuola calcio USD TRIBIANO / www.tribianocalcio.it

2018-2020

Presidente dell'Associazione culturale no-profit "Effetto farfalla" / sviluppo culturale dei bambini. Incontri e workshop.

2014 - tuttora

FOTOGRAFA D'INTERIOR E PUBBLICITA' / freelance

- Pubblicazioni: Casa Facile, Casa Chic, Quin, Case di Elixir, VTVwonen.
- Key adv.clients: Meclon Lenex 2022, Flomax 2022, Nutella Biscuits Tubo 2021, Biochetasi 2021, Dicloreum 2020, Biochetasi 2020, Meclon 2020, Samsung 2019, Carnidyn Plus 2019, Dicloreum 2018, Thermacare 2018, Linear 2017, Lycia 2015, Babygella 2014.
- Assistente 2016-2019 / Monica Spezia interior photographer / www.monicaspezia.com

2016-2019

MARKETING SPECIALIST - FREELANCER - GRAFICHE PUBLISET / STAMPA GRAFICA / Milano

- Analitica: tendenze del mercato, Marketing MIX, SWOT, Decision making nella situazione di crisi; sviluppo della strategia aziendale, KPI; Loyalty program.

2006 - 2011

INVESTMENT MANAGER / TGC-1 (2006-2008) e JSC GOZNAK (2008-2011) / San Pietroburgo

- Business-plan aziendali, CashInFlow futuri, ROI, analisi dei rischi, ricerche di mercato, lanci dei prodotti nuovi, NPV, IRR etc. Monitoraggio della realizzazione dei progetti.
- Marketing strategico, benchmarking. Business value for IPO.

ISTRUZIONE

2022-2023 MASTER DI I° LIVELLO / UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:

Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenziamento e innovazione. **Project work: "Sound emotion modeling for the best consumer experience".**

2006-2011 PhD MARKETING (frequentato) / Università statale dell'economia di San Pietroburgo

2000-2005 LAUREA MAGISTRALE / FACOLTÀ ECONOMIA MONDIALE: business internazionale / Università statale dell'economia di San Pietroburgo