



ELENA MAESTRO



20067 Tribiano (MI)

✉ info@elenamaestro.it

☎ +39 3408956456

🌐 www.elenamaestro.it

referenze:



MI PRESENTO

Mi chiamo Elena.

Le mie attività sono legate al mondo del management, nonché al mondo creativo di cui sono molto appassionata (interior design, fotografia e scultura).

MASTER Neuromanagement.

LAUREA: Business internazionale.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE: SAP, PMI, Business evaluation.

CORSI CREATIVI: Interior Design/ Allestimento, Fotografia, Regia di art-films e Film-script.

Convinta di essere utile nella gestione aziendale, comunicazione e controllo dell'efficienza del workflow e corretta esecuzione degli ordini puntando sia sulla serietà e puntualità dell'azienda, sia sulla qualità dei rapporti con suppliers & customers con l'unico scopo di mantenere il business processo fluido ed efficiente migliorandolo quotidianamente.

Non mi mancano la responsabilità e proattività, mi piacciono le sfide e non mi piace la pigrizia, sono curiosa e amo la natura.

COMPETENZE DIGITALI

- Padronanza del pacchetto Apple e MS Office, Word, Excel, MS Power Point. Outlook.
- SAP MM e SD;
- Pacchetto Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, InDesign); Autocad e SketchUp; Procreate; CapCut.
- Social (content & advertising).

LINGUE

- INGLESE - C1 parlato / C1 scritto e comprensione orale;
- ITALIANO - C2.
- RUSSO: madrelingua

ALTRE INFO

- Patente B;
- Sport: nuoto, jogging, bici.
- Figli: 1 di 11 anni

GENNAIO 2024 - GENNAIO 2025

EVENT MANAGER / Vaiano Cremasco / www.ninicar.it (concessionaria Renault, Dacia, Nissan e dR)

- Allestimento degli spazi espositivi, gestione del magazzino del reparto marketing.
- Gestione dei progetti assegnati da case-madri, controllo della ricezione del materiale da utilizzare e della sua corretta distribuzione ai fornitori.
- Gestione dei fornitori, collaboratori (incl. enti pubblici locali); contratti e fatturazione.
- Distribuzione del materiale expo e gestione del personale coinvolto.
- Gestione di sponsorizzazioni e progetti condivisi. Contratti e monitoraggio (OBJ-esecuzione-risultati).
- Pianificazione e organizzazione di azioni finalizzati a migliorare la performance aziendale.
- Elaborazione e presentazione dei piani di sviluppo nelle zone d'interesse. Valutazione dei costi e formazione del budget. Analisi dei potenziali effetti e definizione di OBJ e KPI.
- Monitoraggio dell'esecuzione in tempi previsti e controllo del budget assegnato.
- Analisi della corrispondenza di OBJ e risultati raggiunti, analisi e proposte dei metodi per incrementare l'efficienza del workflow.

DICEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023 / BUSINESS CONSULENTE / GARDANELLA SPORT VILLAGE / WWW.GARDANELLA.IT

- Formazione della strategia aziendale; Pianificazione e gestione dei contenuti digital; Brand management, marketing emotivo ed esperienziale.
- Gestione di eventi ed elaborazione dei piani di sviluppo.
- Gestione e analisi di efficienza del sito web / Crazy eggs. Events, DEM, feedback analysis.

2016-2019

MARKETING SPECIALIST - GRAFICHE PUBLISSET / STAMPA GRAFICA

- Analitica: tendenze del mercato, Marketing MIX, SWOT, sviluppo della strategia aziendale, KPI.
- Gestione del magazzino, esecuzione degli ordini, logistica. Monitoraggio del database aziendale. Customer service, loyalty program. Gestione dei fornitori (ordini-fatture-pagamenti)

2006 - 2011

INVESTMENT MANAGER / [TGC-1](#) (2006-2008) e [JSC GOZNAK](#) (2008-2011) / San Pietroburgo

- Business-plan aziendali, CashInFlow futuri, ROI, analisi dei rischi, ricerche del mercato, lanci dei prodotti nuovi, NPV, IRR etc. Monitoraggio della realizzazione dei progetti.
- Marketing strategico, benchmarking. Business value for IPO.

2021 - 2023

GESTIONE SITO web / [scuola calcio USD TRIBIANO](#) / www.tribianocalcio.it

2018-2020

Presidente dell'Associazione culturale no-profit "Effetto farfalla" / sviluppo culturale dei bambini. Incontri e workshop.

ISTRUZIONE

2022-2023

MASTER DI 1° LIVELLO / [UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE](#):

Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenziamento e innovazione. **Project work: "Sound emotion modeling for the best consumer experience".**

2006-2011

PhD MARKETING (frequentato) / Università statale dell'economia di San Pietroburgo

2000-2005

LAUREA MAGISTRALE / FACOLTÀ ECONOMIA MONDIALE: business internazionale / [Università statale dell'economia di San Pietroburgo](#)